



¡Hola!

La **Cámara de Comercio de Greater Ossining** se complace en anunciar el inicio de lo que esperamos se convierta en una querida tradición anual: **Hungry on Hudson: Semana de los Restaurantes de Ossining y Briarcliff Manor**. Esta celebración de una semana, que se llevará a cabo del **20 al 29 de junio**, destacará la increíble **diversidad y sabor de la gastronomía local**, así como la **vitalidad de los pequeños negocios** de nuestra comunidad. Queremos atraer tanto a residentes como a visitantes a consumir localmente y descubrir nuevos favoritos.

Esperamos que nuestros **socios comunitarios y negocios no relacionados con la gastronomía** se unan a esta celebración para ayudarnos a multiplicar los beneficios, fortalecer lazos comunitarios y hacer de esta semana un verdadero éxito para **toda la comunidad**.

Como se dice: **la suma de todos es más poderosa que sus partes individuales. El trabajo en equipo hace que los sueños se conviertan en realidad.**

A continuación, te compartimos ejemplos e ideas de cómo tu negocio u organización puede colaborar y aprovechar esta nueva iniciativa:

¿Por qué participar?

✓ Sin costo para los negocios participantes

La Cámara de Comercio de Greater Ossining, junto con patrocinadores comunitarios, está haciendo posible este evento **sin tarifas obligatorias**. Si deseas contribuir con la campaña publicitaria, puedes hacerlo, pero no es obligatorio.

✓ Mayor afluencia de público

Atrae a nuevos y antiguos clientes durante una época especial del año, llena de energía y celebración.

✓ Promoción gratuita

Tu negocio será parte de una campaña de marketing dedicada que incluye **cobertura en prensa, redes sociales, publicidad digital y colaboraciones con influencers**.

✓ Apoyo al lanzamiento

La Cámara y la publicación digital **Macaroni KID** estarán disponibles para apoyarte con **actividades coordinadas**, visibilidad en redes y acceso a recursos adicionales.

✓ Participación comunitaria

Forma parte de un esfuerzo conjunto para **impulsar los negocios locales** y celebrar la **cultura gastronómica y emprendedora** de Ossining y Briarcliff.

¿Te gustaría que también traduzca o adapte las ideas específicas de colaboración para negocios no gastronómicos?

Estrategias de Colaboración

Desarrollo de Alianzas

- Establece **objetivos comunes** con restaurantes locales.
 - Crea **campanías de marketing con marca compartida**.
 - Coordina **ventas minoristas temáticas** alineadas con los menús de la semana gastronómica (por ejemplo, **cocina portuguesa + productos portugueses**).
 - Diseña **paquetes “Cena y Compras”**, combinando descuentos en restaurantes con cupones de tiendas o tarjetas de regalo como ofertas especiales para celebraciones o eventos.
-

Organización de Eventos y Participación

- Organiza **eventos complementarios**:
 - Catas de vino, clases de cocina, música en vivo, eventos de arte, etc.
 - Crea **mercados o pop-ups conjuntos** que incluyan cocina local y productos minoristas.
 - Las tiendas minoristas pueden ofrecer:
 - **Estaciones de degustación, demostraciones en vivo o encuentros con chefs** relacionados con la gastronomía local.
-

Incentivos y Recompensas

- Ofrece **descuentos o recompensas** a los clientes que consuman en restaurantes participantes y realicen compras en tiendas locales (“muestra tu recibo de cena...”).
 - Implementa **programas de lealtad en colaboración con restaurantes**.
-

Visibilidad Física y Digital

- Coloca **señalización promocional** en las vitrinas de tu negocio.
 - Promociona la Semana Gastronómica en:
 - Anuncios online
 - Calendarios comunitarios
 - Boletines informativos y otros medios de difusión
 - Los comercios pueden crear **exhibiciones temporales (pop-ups)** dentro de los restaurantes, y viceversa.
 - Lanza un **concurso en redes sociales** que incentiva a los clientes a compartir fotos de sus experiencias gastronómicas y de compras para ganar premios.
 - Usa los hashtags **#hungryonhudson**, **#ossiningeats** y **#ossiningchamber** para unirte a la conversación.
-

Participación Comunitaria

- Participa o patrocina la **cobertura en medios locales**.
 - Colabora con **organizaciones benéficas y promociones con causa social** para fortalecer los lazos con la comunidad.
-

Estamos muy emocionados de trabajar junto a nuestra comunidad con la esperanza de convertir esta semana en una **tradición anual sólida**, que traiga **visibilidad, apoyo y colaboración** a nuestra economía local.

Por favor, confirma tu participación completando el formulario de inscripción en línea antes del **viernes 23 de mayo**, para incluir tu negocio en las promociones iniciales:

👉 <https://greaterossiningchamber.org/event-6183028>

O escanea aquí:



Si tienes alguna pregunta o necesitas ayuda para definir tu oferta, eventos o colaboraciones, no dudes en comunicarte directamente. Puedes contactar a **Greg Young** al correo electrónico **info@greaterossiningchamber.org**.

¡Nos encantaría ayudarte a aprovechar al máximo esta oportunidad!

Gracias por ser parte de lo que hace que las comunidades de **Ossining** y **Briarcliff** sean destinos tan increíbles.

Con aprecio,

Cámara de Comercio de Greater Ossining

En colaboración con **MacaroniKid Northern Westchester y Rivertowns**

